

Creato dal prof. Francesco Zumbo nelle linee programmatiche della preside Mazzuca

Riconoscimento internazionale al sito web del liceo "Da Vinci"

Categoria eGovernment del prestigioso concorso eContent Award 2008

Cristofaro Zuccalà

Alto riconoscimento al Liceo Scientifico Statale "Leonardo Da Vinci". Infatti, il sito web (www.liceovinci.rc.it) è stato premiato con la "menzione speciale di merito" nella categoria eGovernment dove possono confluire quelli delle istituzioni italiane.

L'importanza del riconoscimento è nei fatti. Si consideri che il primo premio è stato vinto dal sito web dell'Arma dei Carabinieri nel prestigioso eContent Award 2008. E che il capo dello Stato, Giorgio Napolitano, ha aderito alla manifestazione conferendo la targa d'argento.

Il sito del "Da Vinci", nelle linee programmatiche stabilite dal dirigente scolastico del Liceo, professoressa Vincenzina Mazzuca, è stato realizzato dal prof. Francesco Zumbo, docente di matematica e fisica nello stesso istituto.

Zumbo è stato premiato dal chiarissimo prof. Alfredo Ronchi dell'Università Politecnica di Milano. Il concorso è stato patrocinato dalla Presidenza del Consiglio dei ministri e da vari ministeri, compreso quello dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

Il concorso eContentAward è stato ideato nel 2004 da "Medici Framework" nell'ambito del Word Summit Award, sotto l'egida dell'Onu e dell'Ifu e con la collaborazione della Fondazione Politecnica di Milano, che ne è impegnata sin dalla prima edizione.

In virtù della stretta collaborazione fra il progetto eContentAward e il presidente di World Summit Award, alcuni premi



Alto riconoscimento per il sito web allo scientifico "Leonardo Da Vinci" reggino

sono stati consegnati dal prof. Peter A. Bruck e dal presidente dell'Associazione tunisina per l'Ict e membro della Grand Jury del Wsa, dott. Faouzi Zaghibid.

Il successo al sito dello Scientifico "Da Vinci" è stato assicurato proprio dai suoi requisiti. I parametri di valutazione hanno riguardato varie caratteristiche: qualità e comprensibilità del contenuto, funzionalità, navigazione, orientamento (usabilità). E ancora: valore aggiunto attraverso l'interattività e la multimedialità. Cui vanno aggiunti: piacevolezza del design (valore estetico degli elementi grafici e sonori), qualità tecnica della realizzazione, importanza strategica per lo sviluppo globale della Società dell'informazione, multilinguismo, modello culturale, accessibilità, sosteni-

bilità, modello di mercato.

«Tutti i prodotti – ha spiegato il prof. Zumbo, da noi contattato – sono stati valutati secondo criteri legati al concetto di valore aggiunto per l'utente e di "contenuto digitale".

«L'eContent Award Italy è unico nel nostro Paese – aggiunge il prof. Francesco Zumbo – sia grazie allo stretto rapporto con il Wsa sia per le categorie esaminate, che coprono i maggiori aspetti e sezioni della futura Knowledge Society e mettono in evidenza, durante la competizione stessa e durante il processo di valutazione, il valore aggiunto dei contenuti multimediali e digitali per differenti gruppi di utenti e varie finalità».

«Contenuto e creatività – conclude Zumbo – sono gli

aspetti-chiave, senza i quali ci troveremmo di fronte ad un mondo digitale completamente vuoto e privo di significato».

Va ancora riferito che il concorso è in grado di offrire benefici a ciascun partecipante. Rappresenta una piattaforma di presentazione e comunicazione in rete per prodotti eContent (contenuti elettronici) ed è un'occasione unica offerta agli autori per un pubblico riconoscimento al di fuori dei mercati convenzionali e delle comunità di utenti. All'orizzonte, la pianificazione di un Best Contents Road Show nazionale fra i produttori dei migliori contenuti, organizzato in varie regioni. Obiettivo: una vetrina mondiale dei prodotti eContent per lo sviluppo della Società della conoscenza. ◀